Оценочный лист публичного представления выполненной работы

ФИО члена жюри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Критерии | **Баллы** | 1 группа | 2 группа | 3 группа | 4 группа | 5 группа | 6 группа |
| Оценка работы | 1. Соответствие текста поставленной задаче – создание рекламного продукта | **2** |  |  |  |  |  |  |
| 1. Логичность, четкость, точность, последовательность изложения текста | **2** |  |  |  |  |  |  |
| 1. Полнота содержания текста | **2** |  |  |  |  |  |  |
| 1. Соответствие рекламного рисунка (плакат, буклет и т.д.) содержанию текста | **2** |  |  |  |  |  |  |
| 1. Оригинальность работы | **2** |  |  |  |  |  |  |
| Оценка выступления | 1. Коммуникативные качества (культура речи, готовность к дискуссии, доброжелательность, чувство времени, импровизация) | **2** |  |  |  |  |  |  |
| 1. Ответы на вопросы (полнота, корректность, аргументированность, убежденность) | **2** |  |  |  |  |  |  |
| Итого | | **14** |  |  |  |  |  |  |